

Рассмотрено
на педагогическом совете
МБОУ «Комсомольская СОШ №1»
Протокол №3 от 31.10. 2023г.

Утверждаю
Директор
МБОУ «Комсомольская СОШ №1»
Граблина Н. М.
Приказ № от 31.10. 2023г.



ПОЛОЖЕНИЕ О ДЕТСКОМ/МОЛОДЁЖНОМ МЕДИАЦЕНТРЕ «ШИК» (школьный информационный канал) МБОУ «Комсомольская СОШ №1»

Настоящее положение разработано в соответствии с действующим законодательством:

Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года;

Закон Российской Федерации «Об образовании в РФ» (Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ);

Концепция развития дополнительного образования детей (Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. № 678-р с изменениями и дополнениями);

Национальный проект «Образование»;

Федеральный проект «Успех каждого ребенка»;

Письмо Министерства образования РФ «О создании медиациентров образовательных учреждений» от 04.01.95 №25/11;

Медиациентр – действенный современный способ создания условий для успешной социализации и профориентации подрастающего поколения, развития информационной культуры и реализации творческого потенциала личности, инструмент идеологического и патриотического воспитания.

1. Общие положения

1.1 Современные процессы в области информационных технологий и распространение новых цифровых медиа привели к тому, что сегодняшняя молодежь реальному общению чаще предпочитает иную среду обитания – средства массовой информации, социальные сети, Интернет. В рамках данного направления в образовательных организациях, из числа обучающихся, ориентированных на развитие в информационной среде и сфере медиа, создаются детские пресс-центры и редакции, которые осуществляют свою деятельность через печатные и электронные СМИ, телевидение и радио. Их основная задача – оперативно распространять актуальную информацию о социально -значимых мероприятиях школы, района, региона. Медиациентр создаётся в МБОУ «Комсомольская СОШ №1» для формирования единого информационного пространства для всех участников образовательного

процесса – педагогов, учащихся и их родителей/законных представителей, а также для членов их семей. (Далее – Медиацентр).

1.2 Медиацентр осуществляет свою деятельность в соответствии с настоящим положением, действующим законодательством, приказом директора ОО.

1.3. Медиацентр организует практическую работу учащихся с контентом в различных видах СМИ на основании Федеральной и региональной повестки – еженедельного контент-плана по освещению социально значимых событий.

1.4 Медиацентр координирует работу с муниципальными кураторами в целях адаптации контент-планов и повесток с учётом специфики региотна/муниципалитета и школы.

1.5 Медиацентр развивает и анализирует свою деятельность, готовит отчёты о своей работе согласно установленной периодичности, на основе аналитических данных совершенствует и модернизирует свою работу.

2. Цели и задачи детского/молодёжного Медиацентра.

Цель создания Медиацентра: создание условий для социализации и профориентации детей и молодёжи, воспитания у них активной гражданской позиции посредством организации единого информационного пространства всех участников образовательной деятельности.

Задачи Медиацентра:

Собирать, систематизировать и распространять актуальную информацию о социально -значимых событиях ОО, населённого пункта и региона, освещать события социальной жизни в различных видах СМИ;

Создавать условия для социализации и профориентации обучающихся;

Повышать социальную активность обучающихся, формировать положительные социальные установки;

Создавать условия для самостоятельной работы обучающихся с информацией, представленной в различных видах СМИ, работы с современной техникой и программным обеспечением;

Обучать педагогических работников работе со школьниками, имеющими устойчивые интересы в сфере журналистики, литературного и технического творчества, масс-медиа;

Формировать фонд медиаресурсов периодических изданий;

Создавать, издавать и тиражировать авторские журналистские, литературные, методические и дидактические печатные, аудио-видео и фотоматериалы;

Создавать и совершенствовать систему сетевого взаимодействия и социального партнёрства в целях обеспечения бесперебойного функционирования Медиацентра.

3. Направления основной деятельности

3.1 Создание контента в социальной сети «ВКОНТАКТЕ».

3.2 Учебно-просветительская работа со школьниками: проведение учебных, факультативных и дополнительных занятий со школьниками на

технической и информационной базе Медиацентра, организация и проведение семинаров и мастер-классов от специалистов в течение года.

3.3 Организация работы по освещению социально- значимых событий согласно контент-плану и федеральной\региональной повестки.

4. Структура и руководство. Техническое оснащение.

4.1 Организацию работы и управление Медиацентром осуществляет Руководитель Медиацентра.

4.2 Общее руководство осуществляется директором МБОУ «Комсомольская СОШ №1», на базе которой создан Медиацентр.

5. Права и обязанности учащихся- активистов Медиацентра

5.1. Члены актива учащихся Медиацентра имеют право:

Участвовать в сборе и обработке информации, необходимой для публикаций в Медиацентре;

Вносить предложения по улучшению работы Медиацентра и планированию его работы.

5.2. Члены актива учащихся Медиацентра обязаны:

Не разглашать содержание готовящегося выпуска;

Помогать друг другу в сборе, анализе и подготовке материала для публикации;

Соблюдать Правила внутреннего распорядка, противопожарные требования, правила безопасности, Устав МБОУ «Комсомольская СОШ №1»

6. Ожидаемые результаты работы Медиацентра

6.1 Произойдёт массовая систематизация и распространение собранной информации о социально- значимых событиях, в различных видах СМИ будут освещаться события социальной жизни, что положительно повлияет на информированность населения об актуальных событиях, создадутся условия для вовлечённости населения в общественную жизнь;

6.2 Будут создаваться условия для социализации и профориентации детей и молодёжи посредством социального партнёрства и сетевого взаимодействия учреждений в системе образования и инфраструктуре населённых пунктов;

6.3 Повысится социальная активность детей и молодёжи, будут сформированы новые положительные социальные установки. Активизируется внеурочная деятельность обучающихся. Ребята будут посещать медиацентр ОО, заниматься проектной и исследовательской деятельностью. Можно проводить периодическую оценку количества посетителей госаблика медиацентра (например, 1 раз в полугодие).

6.4 Будут созданы условия для самостоятельной работы обучающихся с информацией, представленной в различных видах СМИ, работы с современной техникой и программным обеспечением;

6.5 Будет организовано периодическое регулярное краткосрочное обучение педагогических работников работе со школьниками, имеющими устойчивые интересы в сфере журналистики, литературного и технического

творчества, масс-медиа посредством мастер-классов, тематических консультаций;

6.6 Школьники разовьют свои социально-значимые умения: эффективно взаимодействовать с окружающими, сотрудничать, анализировать свои действия и деятельность коллектива, работать в команде, научатся писать статьи, брать интервью, осуществлять подбор материала, верстку печатного издания, обработку фотоматериала, монтаж видеороликов и видеофильмов. У них разовьётся критическое мышление, и они смогут вести адекватный диалог со взрослыми. Будет формироваться положительный имидж Медицентра как источника актуальной, объективной информации;

6.7 Система сетевого взаимодействия и социального партнёрства сможет обеспечивать бесперебойное функционирование Медицентра.

8. Инструменты мониторинга:

Самообследование.

Самообследование позволит увидеть эффективность обучения, проследить динамику личностного роста и развития умений участников – и детей, и педагогов, объективно представить количественные показатели работы.

Анкетирование. Данные анкет помогут узнать, применяют ли участники проекта полученный опыт, т.е. научились ли они переносить способности, умения и навыки в реальную жизнь. Анкеты помогут определить качество воспитательной работы с обучающимися.

Рейтинг участников. Необходимо вести рейтинг активности Медицентра ОО для дальнейшего стимулирования и мотивации к работе.